

Dominique Granseigne, nommé Directeur Commercial et Marketing Xella pour la France et l'Espagne

Le 1^{er} octobre 2021, Dominique Granseigne a été nommé CSO, Chief sales Officer pour la France et l'Espagne et a pris en charge les responsabilités du commerce, du marketing et du développement produits pour ses 2 pays.

Diplômé de l'école Sup'TG Reims Néoma Business School et d'un CESA Direction Marketing et Commerciale d'HEC, Dominique Granseigne, 49 ans, profite d'un long parcours dans le monde du bâtiment et bénéficie d'une grande expérience de cet univers.



Débutant sa carrière dans le monde de l'électroportatif en tant que commercial chez Hilti, Bosch puis Metabo, il devient en 2000, Manager Général d'un club professionnel de Basket.

En 2006, il est nommé Chef des Ventes France d'Isoroy, spécialiste de la Maison Ossature Bois puis entre chez Monier en qualité de Directeur Régional Sud, fonction qu'il occupera pendant 8 ans. En 2016, il prend la co-gérance de Geoxia IDF et la responsabilité du développement commercial des marques Maison Familiale et Maison Castor. C'est lors de sa mission au sein de Geoxia qu'il est élu Président de Domexpo, association qui regroupe les constructeurs de maisons individuelles autour de villages Expo.

Arrivé en février 2019 chez Xella en tant que Directeur Commercial France, Dominique Granseigne a eu la charge de fusionner les forces de vente Ytong et Cellumat, entreprise nouvellement achetée par le groupe. Un an plus tard, la direction commerciale de l'Espagne entre dans son périmètre lequel s'élargit encore aujourd'hui avec les directions marketing et du développement produits pour les marques Siporex, Ytong, Multipor, Hebel et Silka.

Depuis ses différentes prises de fonctions, la structure commerciale de l'entreprise a été repensée et s'organise aujourd'hui autour de :

- 3 Directeurs Régionales des ventes rattachés aux 3 usines :
 - Arnaud Zinsch (Saint-Savin, Région Est)
 - Ingrid Quantin (Mios, Région Ouest)
 - Jean-Marc Cuignez (Saint-Saulve, Région Nord).
- 1 Responsable Nationale Maison Individuelle, Tatiana Guillot, arrivée le 8 novembre, qui a la charge de développer ce segment de marché grâce aux atouts du béton cellulaire et de sa conformité avec la RE 2020.
- 1 Responsable technique et qualité produits, Arnaud Porte.
- 1 Responsable ADV, Julie Didone.
- 1 Directeur Commercial Hebel/Ytong pour les projets tertiaires et industriels et les murs séparatifs coupe-feu, Pascal Meulders.
- 1 Directeur Commercial Espagne, Juan Irastorza et son équipe de 3 personnes.
- 1 Directeur Commercial GSB, Eric Criquioche et son équipe de 4 personnes pour animer ce réseau.

Dans l'objectif de répondre au mieux aux besoins en béton cellulaire dans les différents secteurs de la construction, l'équipe commerciale Xella est désormais plus étoffée. Notons en effet la mise en place d'une équipe de 6 Responsables de Ventes Affaires dès janvier 2022, lesquels auront pour mission de développer les ventes et les partenariats dans les secteurs de la maison individuelle, du logement collectif, de la rénovation urbaine et de la protection incendie où Xella possède un produit coupe-feu 4h, toutes hauteur dès 15 cm.

XELLA FRANCE

ZA le Pré Châtelain - Saint-Savin
38307 Bourgoin-Jallieu Cedex
www.xella.fr

Service Presse PRIMAVERA

Claudia VAUDOIS - Sylvain AUDIGOU
55, rue de Paris - 92110 Clichy
Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr - www.primavera.fr

Retrouvez les informations et les visuels Xella sur www.primavera.fr

Rubrique Espace presse ou disponibles sur simple demande
au 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr

